

Überblick Matrix 5.0 - Themen

Wert ► Berührungsgruppe ▼	Menschenwürde	Solidarität und Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz und Mitentscheidung
A: LieferantInnen	A1: Menschenwürde in der Zulieferkette	A2: Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3: Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4: Transparenz und Mitgestaltung in der Zulieferkette
B: EigentümerInnen, KapitalgeberInnen und FinanzpartnerInnen	B1: Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2: Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3: Ökologische Mittelverwendung	B4: Mit-Eigentum
C: MitarbeiterInnen	C1: Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2: Fairer Umgang mit den Mitarbeitenden	C3: Förderung des ökologischen Verhaltens der MitarbeiterInnen	C4: Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KundInnen und Mitunternehmen	D1: Ethische Kundenbeziehung	D2: Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3: Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4: KundInnen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: Gesellschaftliches Umfeld	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2: Beitrag zum Gemeinwesen	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4: Gesellschaftliche Mitentscheidung und Transparenz